

Gesucht: Praktikant*in PR und Social Media, 100 %

Dauer: 12 Monate

Schwerpunkte: TV | Entertainment

Beginn: ab sofort

Das bringst du mit:

Du bist jung, frisch, frech und fröhlich, begeisterungsfähig und trotzdem kritisch, open minded, hast schräge Ideen und unkonventionelle Denkansätze. Du bist engagiert und leidenschaftlich, hast Lust die Welt zu verändern und zwar klug, strukturiert und mit strategischem Verständnis. Du bist sozial vernetzt, kommunikativ, lebensbejahend und bringst Begeisterung für die Welt der Unterhaltung im Fernsehen und auf Social Media mit – dann passt du zu uns.

Einen ausgezeichneten Uni-Abschluss, den perfekten Umgang mit der deutschen Sprache sowie Spass am und Lust auf den Umgang mit den Gadgets, Tools und Plattformen der digitalen Welt setzen wir dabei voraus.

Das sind wir:

Man sagt, dass wir zu den renommiertesten Kommunikationsagenturen der Schweiz zählen. Ob das so ist, können wir selber nicht beurteilen. Was wir beurteilen können, ist, dass wir mit grosser Leidenschaft kommunizieren. Für lässige Kunden wie grosse Medienkonzerne oder Konsumgüterunternehmen, aber auch für unsere Schwesteragentur BLOFELD Entertainment, die so renommierte Kulturevents wie die Werkschau photoSCHWEIZ, das Songbird Festival Davos oder das Wissenschaftsfestival Salon Public produziert.

BLOFELD beschäftigt acht erfahrene und innovative Köpfe. Dabei fokussiert sich das Kommunikationsteam auf PR, Journalismus und digitale Kommunikation, ist Lifestyle affin und – wie schon gesagt – sprachgewandt. Und zwar auf allen Kanälen, gegenüber Massenmedien, aber auch auf Social Media, mit Text, Fotografie, Audio und Bewegtbild. Kommunikation 2.0 halt – darum hilft es, wenn du auch schon Medienerfahrung mitbringst.

Dafür brauchen wir dich konkret:

Der Fokus deiner Arbeit sind TV- und Unterhaltungsformate. Hier lernst du sehr schnell und intensiv das Media Relations Business, produzierst Medieninformationen, erstellst Mediendossiers (selbstverständlich mit Bildmaterial, Videos und Audio), beantwortest Medienanfragen, koordinierst Interviews, betreust die Protagonist*innen der Shows, führst Medientage durch, kreierst Stories für Key-Medien, analysierst, machst Reportings, bewirtschaftest Social Media-Kanäle, Websites und Newsletter, hältst Kontakt zu Influencer*innen, Blogger*innen, YouTuber*innen, und Co. Und ja, wenn du all das beherrschst, dann beginnst du auch strategisch für Unternehmen zu arbeiten.

Wichtig ist, dass du dich für Medien interessierst, aber doch die Welt nicht so ernst nimmst. Und - fast vergessen - Reality-TV liebst.

Immer noch am Lesen? Dann passt du super zu unserem jungen, unkonventionellen, aber doch ein bisschen harmoniebedürftigen Team.

Wir freuen uns auf deine elektronische Bewerbung – hierhin: danica.capra@blofeld.ch