

Die Daten von Mediapulse ermöglichen einer ganzen Branche faktenbasiert die richtigen Entscheidungen zu treffen. Als unabhängige Forschungsorganisation erheben wir Daten zur Nutzung von Radio-, TV- und Onlineangeboten in der Schweiz. Damit dienen wir einerseits den Medienanbietern bei der Beurteilung und Weiterentwicklung ihrer Produkte & Inhalte und unterstützen andererseits die Werbewirtschaft bei der Planung von Werbekampagnen und der Quantifizierung von Leistungen im Bereich der Werbung. Die Mediapulse steht dabei für Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit.

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Marketing & Communications suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung

Partner Relations & Communications Specialist **80-100%**

Als Partner Relations Specialist agieren Sie als kompetente Ansprechperson für externe Anfragen, betreuen aktiv Radio- und TV-Kunden mit Schwerpunkt Romandie und bringen die Marktsicht bei Mediapulse ein. Zur Betreuung des Kundenstamms gehört auch die Verantwortung für die Preismodelle und deren Pflege. Zudem verantworten Sie in Ihrer Rolle als Communications Specialist verschiedene Kommunikationsmassnahmen gegen Innen und Aussen, wobei die Kommunikation immer auch der Kundenpflege, -bindung und -information dienen soll.

Ihre Aufgabenfelder

- Sie sind Ansprechperson für Sender und Vermarkter und pflegen die Ihnen zugewiesenen Kundenkontakte aus Radio und TV im CRM und kümmern sich um Akquise, Vertragsverwaltung, Vertragsverhandlung und Preissysteme.
- Sie spielen eine wichtige Rolle in der Bedürfnisabklärung bei Sendern und Vermarktern und sind dadurch in der Lage Inputs für Produktentwicklungen zu liefern.
- Sie konzipieren Dokumentationen, Präsentationen, Manuals und Factsheets und setzen sie beispielsweise in Form von Schulungen um oder wirken bei Gremienarbeiten aktiv mit.
- Als eine der Kontaktpersonen für externe Anfragen sind Sie verantwortlich für die Triage und ggf. Beantwortung diverser Fragen von Journalisten, Studenten, Hochschulen etc.
- Sie sind mitverantwortlich für die Planung, Redaktion und Veröffentlichung aller Unternehmenspublikationen wie z.B. Semestermitteilung oder Geschäftsbericht inkl. Betreuung und Weiterentwicklung der Kommunikationskanäle z.B. Webseite und Social Media. Dabei benötigen Sie ihr Geschick, komplexe Inhalte der Währungsforschung den Kunden nahezubringen.

Ihr Profil

- Sie bringen einen Hochschulabschluss bzw. einen Abschluss einer höheren Fachschule im Bereich Marketing, Marktforschung und/oder Medien- bzw. Kommunikationswissenschaft mit.
- Sie verfügen über exzellente Französisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und über eine gute Verständigung in Englisch.
- Sie haben idealerweise bereits Erfahrung im Bereich Medien- resp. Marktforschung und/oder Bereich Radio und/oder TV gesammelt. Sowohl Agentur- wie auch Publisher-Hintergrund ist dabei wertvoll.
- Sie besitzen die Fähigkeit komplexe Forschungsinhalte stufengerecht zu vermitteln.
- Sie sind eine kommunikative und vielseitig interessierte Person, die sich rasch und effizient in neue Themen einarbeiten und sich gut in einer kleinen Firma integrieren kann.

Wir bieten

Eine spannende und abwechslungsreiche Herausforderung in einem sympathischen Team in einer einzigartigen, hoch spezialisierten Schweizer Forschungsorganisation, die im Medienmarkt bestens vernetzt ist.

Der Arbeitsort ist Bern, mit Optionen zur flexiblen Gestaltung von Arbeitszeit und -ort.

Isabelle Waser, Head of Marketing & Communications erteilt Ihnen sehr gerne weitere Auskünfte unter +41 58 356 47 30 oder isabelle.waser@mediapulse.ch. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie uns bitte per Mail an manuel.gasser@mediapulse.ch.

Mediapulse AG

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Bern

Badenerstrasse 15
8004 Zürich